

MORNINGSHOW

KOMBI



Zum Kombi-Trailer

Quick Facts – KPIs, die überzeugen



Tagesreichweite (Mo-Fr):
22,4 %



Kontakte pro Tag (Mo-Fr):
17,1 Mio. (14+) | 12 Mio. (14-59)



Kontakte pro D-Std (Mo-Fr):
5.725 Tsd. (14+) | 4.017 Tsd. (14-59)



Preis (30 Sekunden):
26.714,60 €



TKP (D-Std., Mo-Fr, 30 Sek.):
4,67 € (14+) | 6,65 € (14-59)



20% Eckplatzierungen
inklusive



11 Sender
Ö-r & privat



Kernzielgruppe: 14-59
D-Alter: 48,4



Buchbare Stunden:
Mo-Fr 6-9 Uhr | Sa 9-12 Uhr

ARD MEDIA Morningshow-Kombi – Die „Premium-Umfeld-Kombi“

Tageshighlight Morningshows

Nur die Sender mit den beliebtesten Morningshows pro Region sind enthalten. Sie sind das Programmhilite des Radiotages und ihre Moderator*innen das „Gesicht“ der Sender & vertraute Stimmen.

Reichweite und Abdeckung

Die Morningshow-Kombi ist nur in der Radio-Prime-Time mit den höchsten Reichweiten des Tages belegbar. Die nationale Abdeckung ist durch die Integration einer Morningshow pro Gebiet ebenfalls gegeben.

Umfeld statt ZG

Neben den ARD MEDIA Bundesliga-Kombis, die einzige Radiokombi, in der man gezielt ein bestimmtes Programmumfeld buchen kann.



Einheitliche Nutzungssituation

Hörerinnen und Hörer werden alle in einer ähnlichen Alltagssituation angetroffen. Die ideale Möglichkeit gezielt dazu passende Produkte zu bewerben. Markenbotschaften können Teil der Morgenroutine werden.

Garantierte Werbewirkung

Die Morningshow im Radio wird bewusst eingeschaltet, sie ist für viele DER Begleiter beim Start in den Tag. Das Umfeld ist positiv emotional, interaktiv, informativ und daher besonders aufmerksamkeitsstark und wirksam.

Garantierte 20% Eckplatzierungen on top
Eckplatzierungen haben eine belegt höhere Wirkung als Spots innerhalb des Werbeblocks.

Good to know

- Zum Start des Angebotsjahres 2026 neu im Vermarktungsportfolio der ARD MEDIA
- Die Kombi bündelt nicht einfach nur die reichweitenstärksten Morningshows, sondern jeweils jene Shows/Sender, die in ihrem regionalen Umfeld die größte Präsenz, Relevanz und Beliebtheit genießen.
- Unter den Sendern ist auch NDR 2, der Gewinner des Deutschen Radiopreis 2025 für die beste Morningshow!
- Die garantierten 20% Eckplatzierungen sind nicht additiv, sondern als Mindestwert zu verstehen. Kundenindividuelle Vereinbarungen bleiben davon unberührt.